

OP WEG NAAR DE 'IDIale' ORGANISATIE

Activeer het onbenut potentieel in uzelf en uw organisatie.

OUDE STRUCTUREN EN NIEUWE UITDAGINGEN

}

Uit onderzoek door het Amerikaanse onderzoeksinstituut NTSB blijkt dat co-piloten betrokken in vliegtuigongelukken vaak te veel eerbied voor de gezagvoerder hadden. Zelfs in urgente situaties waarin het duidelijk mis dreigde te gaan, gaven zij te subtiele aanwijzingen, met een vliegtuigcrash als resultaat. Een veilige omgeving creëren is in een cockpit een zaak van leven en dood. Hoe zit dat in uw organisatie, in zowel meer als minder urgente situaties?

>

Kodak had reeds in 1976 de eerste patenten voor digitale fotografie aangevraagd. Door onvoldoende open te staan voor de ontwikkelingen in de wereld om zich heen, bleef Kodak echter te lang vasthouden aan het oude - toen nog succesvolle - model van de instant-foto-business. Hoewel men de know-how en het product in huis had, was Kodak te laat met het daadwerkelijk omgooien van de business. Hoe verbonden is uw organisatie met medewerkers, klanten en relevante ontwikkelingen?

•
,

Chrysler dealers waren gedemoraliseerd na 9 jaar Daimler betrokkenheid. In plaats van een CEO te kiezen die voorhanden was, én die aanbeden werd door de dealers, koos men voor een harde, cash-flow-gedreven manager. Terwijl er juist behoefte was aan hernieuwde energie, aan iemand die de dealers weer zou overtuigen van hun potentieel. Een duidelijk geval van disconnectie tussen topmanagement en organisatie. Hoe betrokken is uw organisatie?

Een gebrek aan verbinding en inspiratie. Daar gaat het mis in bovenstaande voorbeelden – en in een heleboel andere organisaties. Dit gemis leidt tot een groeiende disconnectie tussen organisaties, medewerkers en klanten, waardoor veel potentieel verborgen en onbenut blijft - met alle gevolgen van dien.

DE OPLOSSING

Het IDI-model[®] is ontwikkeld om dit gemis op te vullen en om het onbenut potentieel te activeren. IDI staat dan ook voor Inspiratie, Design en Implementatie.

Het IDI-model[®] is de ontbrekende stap vóór de start van elk relevant (strategisch) project. De Inspiratie Experience[®] vormt de kern van het IDI-model[®] en maakt een structurele verandering mogelijk binnen de organisatie. De unieke kracht van het model is de combinatie van business- en designkennis, gekoppeld aan een intensieve 'beleving' door de deelnemers.

Via optionele onderdelen zoals terugkom-sessies, een Raad van Inspiratie en diverse events wordt ingezet op behoud van een duurzaam inspirerende en succesvolle organisatie.

WAT DOET HET?

De Inspiratie Experience[®] combineert inzichten vanuit kunst, natuur, wetenschap en bedrijfsleven. Dit creëert een inspirerende, 'open' omgeving, met als gevolg:

- Beter samenwerken, over grenzen van afdelingen/hiërarchie heen;
- Sneller signaleren en benutten van nieuwe kansen;
- Perfect passende strategie, business- en productontwikkeling;
- Intensiever verdiepen van verbinding tussen medewerkers, met de organisatie en met klanten;
- Beter benutten van de aanwezige creativiteit.

VOOR WIE?

Voor middelgrote en grote (afdelingen van) organisaties die begrijpen dat de snelle en impactvolle veranderingen moet worden omarmd in plaats van afgeweerd.

Dit model kan stap voor stap bij diverse onderdelen van de organisatie worden ingezet. Op elk niveau en op elk project: of het nu gaat om het ontwikkelen van een nieuwe strategie, een businessmodel, een product of een post-fusie integratie.

Altijd op een bijzondere locatie.

—

“Het IDI-model loopt voorop in een stroom, die verandering in denken en bedrijfsvoering teweeg gaat brengen” (directeur neuro-marketingbureau)

"Geen overflow van theorie, maar een belevenis die je moet ervaren" (serial-entrepreneur)

“...een van de noodzakelijke stappen voor management teams die iets willen bereiken” (MT-lid prominent financial services bedrijf)

“Deze Experience heeft in 1 keer bereikt wat mij in 7 jaar huwelijk niet was gelukt” (directeur PR bureau)

—

(reacties deelnemers)

WAAROM EN DOOR WIE?

Na ruime ervaring in zowel een corporate- als MKB-omgeving richt Jeroen Pliester zich met ReNEXT op het inspelen van organisaties op de moderne uitdagingen. Dat proces begint altijd bij 'de mens'. Vanuit die gedachte is het IDI-model[®] met bijbehorende Inspiratie Experience[®] ontwikkeld, in samenwerking met onder meer designbureau Chocolate & Foam.

AANPAK

1. Inspiratie Experience[®]: 1 of 2 dag(en)
2. Locatie: in alle gevallen off-site, in een bijzondere, natuurlijke omgeving
3. Doelgroep: senior management- , business- en projectteams. Middelgrote en grote organisaties, profit en non-profit.
4. Deelnemers: circa 6-15
5. Desgewenst follow-up advies en support

CONTACT



Jeroen Pliester

06-199 29002

jeroen.pliester@renext.nl

www.renext.nl



Chocolate and Foam